



Промышленно-текстильный кластер  
Московской области

# ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР





Промышленно-текстильный кластер  
Московской области

## СОДЕРЖАНИЕ

Предпосылки создания кластера .....	3
Промышленно-текстильный кластер Московской Области .....	5
Организационная структура кластера .....	6
Цели создания кластера .....	7
Приоритетные направления развития кластера .....	8
Основные цели управляющей компании кластера (НП «Ассоциация текстильщиков Московской области) .....	9
Основные задачи управляющей компании кластера .....	10
Основные задачи Научного центра .....	11
Основные задачи Инжинирингового центра .....	12
Основные задачи Сертификационного центра .....	13
Организации, входящие в кластер .....	14
Основные показатели .....	15
Контакты организации .....	16
Совместные кластерные проекты .....	17
Кластерное взаимодействие и кооперация .....	19
Логистический и сертификационный центры .....	20
Задачи управляющей компании .....	21
Сайт кластера .....	22



# ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА

## 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ:

---



высокая концентрация текстильных предприятий Московской области, реализующих полный производственный цикл от разработки до производства тканей и конечных изделий;



развитая инфраструктура региона;



развитая логистика;



наличие в регионе профильных отраслевых научных и образовательных организаций.





# ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА



## 2. НОРМАТИВНЫЕ:

---

- Федеральный закон о промышленной политике в Российской Федерации №488 ФЗ;
- ГП «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;
- стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 г.;
- отраслевой план импортозамещения в легкой промышленности;
- постановление от 31 июля 2015 г. N 779;
- подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» ГП РФ «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»;
- ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»;
- распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 № 85-р.

## 3. СИТУАЦИОННЫЕ:

---

- ограничение заготовителей в получении субсидии по ПП РФ № 667 при сдаче грязной шерсти в пункты первичной обработки шерсти (ПОШ);
- заниженная закупочная стоимость сырья от отечественных производителей без увязки с ценами на конечные изделия для государственных закупок;
- слабый контроль за следующими после ПОШ каналами реализации мытой отечественной шерсти;
- завышенные данные о поголовье овец и соответствующий перерасход бюджетных дотаций на поддержание и увеличение поголовья овец;
- планируемое создание кластера по ПОШ на территории Республики Калмыкия и намерение привлечь его в качестве основного партнера по поставкам мытой шерсти.



# ПРОМЫШЛЕННО-ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРОМЫШЛЕННО-ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР –

совокупность размещенных на территории Московской области организаций-участников кластера в отрасли текстильной промышленности, которая характеризуется:



объединяющей участников кластера производственной цепочкой в одном или нескольких направлениях деятельности;



наличием управляющей компании, осуществляющей координацию деятельности участников кластера.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ

### ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ

ШЕРСТЯНЫЕ ДРАПЫ ДЛЯ ПАЛЬТО,  
КОСТЮМНЫЕ И ОБУВНЫЕ ТКАНИ,  
ТКАНИ ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА,  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
СИТОВЫЕ, ТЕХНИЧЕСКИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТКАНИ.

### ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Производство верхней,  
специальной одежды,  
СИЗ и т. д.



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КЛАСТЕРА





## ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА

- объединение усилий по поддержке предприятий легкой промышленности региона;
- поиск гибких организационно-правовых форм, гарантирующих участникам кластера независимость в принятии решений для сохранения конкурентных преимуществ и обязательств по согласованию перспектив развития;
- содействие развитию производств по специализации кластера: новые ткани, конечные изделия;
- содействие в развитии образовательной, научно-технической и производственной кооперации участников кластера;
- развитие эффективной системы механизмов коммерциализации технологий в рамках кластера;
- развитие кадрового потенциала;
- развитие элементов инновационной инфраструктуры кластера;
- развитие связей с органами власти.



# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- создание узнаваемого и известного бренда;
- совместное решение задач по обновлению и модернизации основных фондов, защите внутреннего рынка и обеспечению сырьем предприятия;
- подготовка кадров для отрасли;
- привлечение в состав кластера новых участников;
- расширение рыночной доли продукции;
- продвижение продукции на внутреннем и внешних рынках;
- раскрытие инвестиционного потенциала отрасли;
- развитие сотрудничества.





# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КЛАСТЕРА (НП «Ассоциация текстильщиков Московской области»)

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ:

- Создание условий для эффективного информационного взаимодействия участников кластера, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов и иных заинтересованных лиц.
- Содействие установлению договорных отношений между участниками кластера, учреждениями образования и науки, иными заинтересованными лицами.
- Обеспечение реализации совместных кластерных проектов.
- Управление кластерными проектами.
- Организация эффективного взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления.
- Организация привлечения финансирования и технического сотрудничества в кластерные проекты.



# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КЛАСТЕРА

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Формирование и развитие промышленных и научных связей (производственной кооперации).
2. Формирование комплексных конкурентоспособных предложений для потребителей внутри и вне кластера (центр контрактации и интеграции заказов – логистический хаб).
3. Содействие коммерциализации НИОКР участников кластера.

## ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ

6. Формирование эффективного механизма государственной поддержки кластерных инициатив со стороны федерального, регионального и местного бюджета.
7. Формирование эффективного механизма привлечения инвестиций (федеральных и региональных институтов развития, частных компаний и фондов), способствующих развитию бизнеса участников кластера, росту капитализации и повышению инвестиционной привлекательности участников кластера для последующих раундов инвестирования.
8. Подготовка и проработка кластерных проектов для привлечения инвесторов.

## ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4. Повышение востребованности и эффективности объектов промышленной и научной инфраструктуры.
5. Организация эффективного взаимодействия с организациями научно-образовательного комплекса по подготовке и повышению квалификации кадров участников кластера.

## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

9. Формирование единого информационного пространства внутри кластера.
10. Аналитическая, в т. ч. маркетинговая поддержка участников кластера в рамках процесса принятия решения о перспективах развития бизнеса, предложения новых видов продукции (услуг).
11. Продвижение продукции и услуг кластера на российском и мировом рынке.



# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАУЧНОГО ЦЕНТРА

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ПРОВОДИТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ  
ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Задачи:

- Разработка и совершенствование технологических процессов производства текстильных материалов.
- Разработка технологий производства шерсти.
- Разработка нормативно-технической документации на материалы текстильной промышленности.
- Проведение технологической экспертизы на предприятиях кластера.
- Анализ технико-экономических и финансовых показателей продукции.





# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ИНЖИНИРИНГОВОГО ЦЕНТРА

Инжиниринговый центр обеспечивает содействие внедрению инноваций, передовых достижений науки и техники в деятельность предприятий кластера.

## Задачи:

- Технологический аудит производственных единиц (производственных систем) предприятий кластера.
- Оценка и подтверждение технической возможности реализации проектов модернизации и создания новых производств.
- Нормирование сырья, материалов, ресурсов.
- Разработка и внедрение оптимальных технических решений, подбор оборудования, поставщиков, производителей.
- Определение затрат по реализации проекта и разработка технико-экономического обоснования.
- Разработка и внедрение инновационных технологий, материалов, продуктов.
- Оказание комплекса сервисных и инжиниринговых услуг по монтажу, наладке, запуску оборудования в эксплуатацию.





# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ПРОВЕДЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО ВОПРОСАМ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ  
ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, В Т.Ч.:



организация  
и сопровождение  
оформления  
сертификатов  
и деклараций  
о соответствии  
на продукцию заказчика



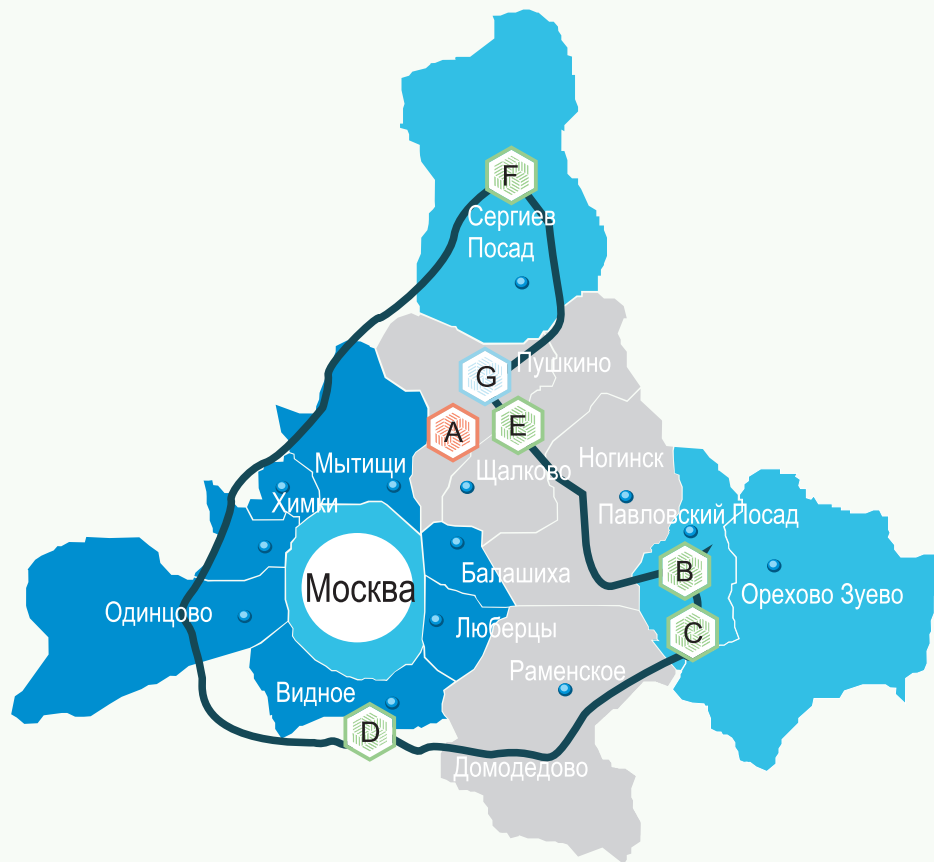
организация испытаний  
продукции заказчика  
на безопасность  
в аккредитованных  
лабораториях  
с предоставлением  
протоколов испытаний



анализ протоколов  
испытаний на продукцию,  
предоставленных  
заказчиком



# ОРГАНИЗАЦИИ, ВХОДЯЩИЕ В КЛАСТЕР



- A** ОАО «Пушкинский текстиль»
- B** ОАО «Павлово-Посадский камвольщик»
- C** ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат»
- D** ООО «Прогресс-Стратегия»
- E** ООО «Симеон»
- F** ОАО «АРМОКОМ»
- G** ООО «Группа компаний «Русит»



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Более 1200  
рабочих мест



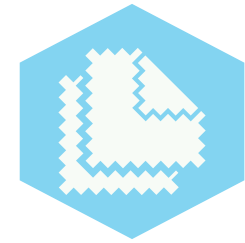
Более 1300 ед.  
высокопроизводительного  
оборудования



4 лаборатории  
и испытательных  
центра



Более 1730 млрд.руб.  
выручки







Более 1,9 млн.  
погонных метров  
тканей различного  
назначения



# КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



ПРОМЫШЛЕННО-ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	КОНТАКТЫ / САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ
ОАО «Пушкинский текстиль» 	Московская область, г. Пушкино, ул. Октябрьская, д. 57. Телефон / факс: (495) 993-33-95; (495) 993-42-77 E-mail: <a href="mailto:pushtex@rambler.ru">pushtex@rambler.ru</a> Сайт: <a href="http://pushtex.ru/">http://pushtex.ru/</a>
ООО «Группа компаний «Русит» 	Московская область, г. Пушкино, ул. Октябрьская, д. 57. Телефон / факс: +7-495-544-46-29 / +7-495-544-46-28 E-mail: <a href="mailto:rusitppu2004@mail.ru">rusitppu2004@mail.ru</a> Сайт: <a href="http://www.gk-rusit.ru/">http://www.gk-rusit.ru/</a>
ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» 	Московская обл., г. Павловский Посад, ул. Корневская, д.1. Телефон / факс: +7 (49643) 5-56-02 E-mail: <a href="mailto:inf@kamvolshik.ru">inf@kamvolshik.ru</a> Сайт: <a href="http://kamvolshik.ru/">http://kamvolshik.ru/</a>
ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат» 	с. Рахманово, Павлово-Посадский район, Московская область. Тел.: (49643)77-368 E-mail: <a href="mailto:kroberto@mail.ru">kroberto@mail.ru</a> Сайт: <a href="http://www.rahmanovo.ru/">http://www.rahmanovo.ru/</a>
ООО «Прогресс-Стратегия»	Московская область, г. Москва, ул. Днепропетровская, д. 1. Телефон / факс: +7(495) 3154482 /+7(495) 3154460
ООО «Симеон»	Московская область, г. Пушкино, ул. Луговая, д. 47А. Тел.: +79163135958
ОАО «АРМОКОМ»	Московская область, г. Хотьково, ул. Михеенко, д. 28. E-mail: <a href="mailto:mail@armocom.ru">mail@armocom.ru</a> Сайт: <a href="http://www.armocom.ru">http://www.armocom.ru</a>



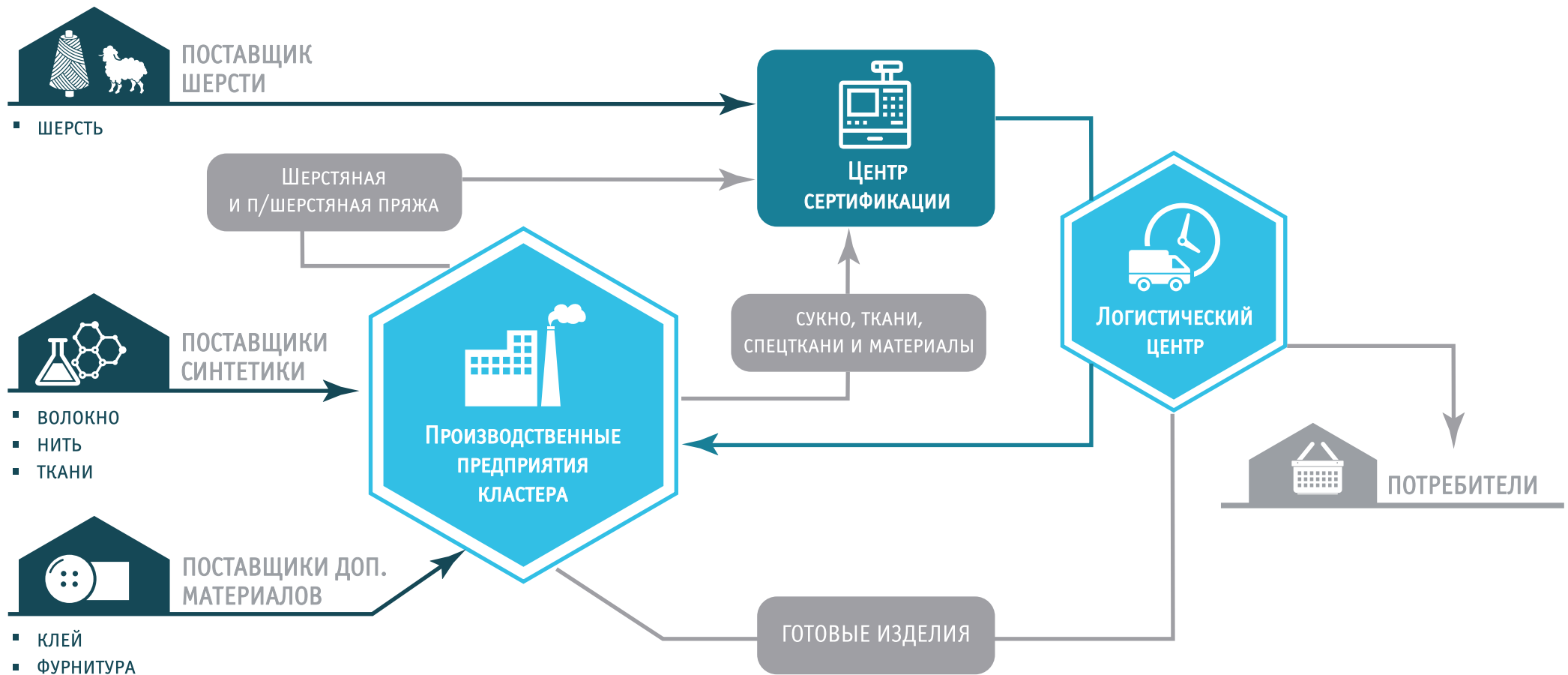


# СОВМЕСТНЫЕ КЛАСТЕРНЫЕ ПРОЕКТЫ

- 1 Проект по промышленному выпуску огнезащитной ткани с вложением в смесь с шерстяными волокнами огнестойкого волокна «ниотокс» (инициатор ОАО «Пушкинский текстиль» совместно с ЦНИ-ИХБИ).
- 2 Проекты по производству материалов для авиации, строительства, обувной промышленности, спецодежды, а также тканей для гостиниц и общепита (инициатор ООО «Группа компаний «Русит»).
- 3 Поставка вещевого имущества для нужд Министерства обороны РФ, Министерства внутренних дел РФ, Генеральной прокуратуры РФ, Министерства юстиции РФ, Государственного таможенного комитета и других ведомств РФ (инициатор ОАО «Павлово-Посадский камвольщик»).
- 4 Выпуск технических тканей, фильтровальных, в т. ч. для молочной промышленности, которую используют военные предприятия (инициатор ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат»).
- 5 Разработка и производство материалов (в том числе полимерно-текстильных) нового поколения для средств индивидуальной защиты и защитной одежды (инициатор ОАО «АРМОКОМ»).

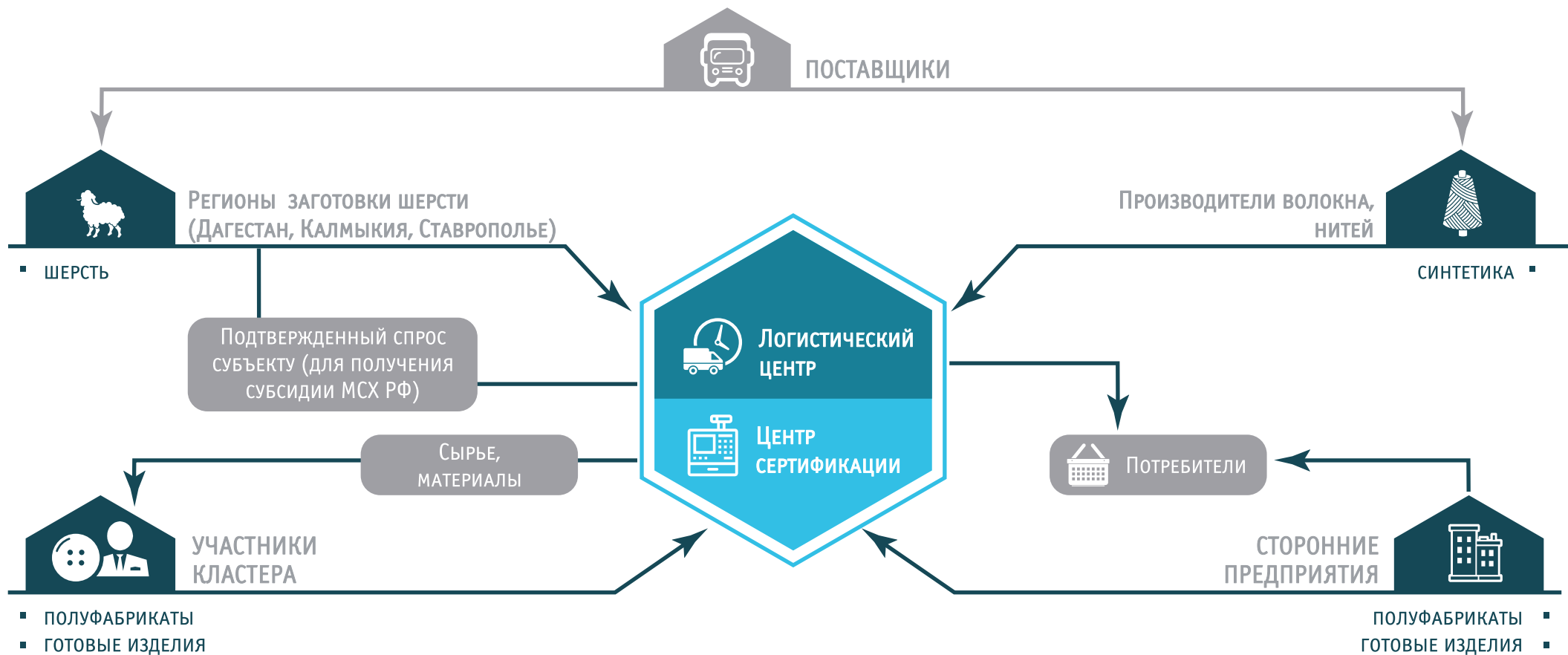


# КЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КООПЕРАЦИЯ





# ЛОГИСТИЧЕСКИЙ И СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТРЫ





# ЗАДАЧИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

1. Разработка стратегии развития кластера и инвестиционной программы по ее реализации.
2. Разработка предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере деятельности участников кластера.
3. Организация мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала участников кластера.
4. Разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц.
5. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах участников кластера.
6. Оказание содействия участникам кластера при получении государственной поддержки.
7. Содействие выводу на рынок новых продуктов (услуг) участников кластера.
8. Организация конференций, семинаров и т. п. в сфере интересов участников кластера
9. Публикация в сети «Интернет» информации для создания соответствующей информационной среды на основе постоянного анализа и мониторинга.
10. Создание постоянно действующей системы консультаций и услуг для участников кластера.
11. Предоставление информационной поддержки о сетевых структурах кластера и структуре деловых контактов.
12. Предоставление необходимой деловой и экономической информации, относящейся к функционированию и развитию кластера.
13. Предоставление услуг по бизнес-планированию, составлению дорожных карт и т. д.
14. Постоянная разработка и распространение среди заинтересованных лиц текущей и перспективной схемы размещения производительных сил кластера.
15. Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников кластера.
16. Предоставление услуг участникам кластера в части правового обеспечения, маркетинга, рекламы.
17. Проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации по пропаганде кластера.
18. Организация, проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции кластера.



# ЗАДАЧИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

19. Формирование баз данных, содержащих технические требования к выпускаемой продукции.
20. Организация совместного ремонта и сервиса.
21. Организация совместных закупок сырья, материалов.
22. Совместное развитие сетей продаж.
23. Совместный запуск новых производственных линий.
24. Совместные образовательные проекты.
25. Организация совместного участия (консорциум) в крупных заказах (государственные закупки).
26. Содействие организации новых производств на принципах долевого участия.
27. Совместная разработка единых стандартов в отношении продукции, поставщиков и т. п.
28. Организация коллективных маркетинговых проектов, проектов совместного выхода на новые рынки.
29. Организация совместных проектов в области сокращения издержек, повышения качества, логистики, информационно-коммуникационных технологий и т. д.
30. Совместная разработка единых требований к поставщикам, оценка поставщиков.
31. Проведение бенчмаркинга, организация работ по обеспечению соответствия предприятий кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки.
32. Содействие взаимодействию между государственными органами, органами местного самоуправления и участниками кластера.
33. Обеспечение консультаций по программам государственной поддержки.
34. Обеспечение участия кластера в целом и отдельных его участников в международных программах и проектах.
35. Консалтинговая поддержка привлечения частного финансирования.
36. Консультации по вопросам оценки качества текстильной продукции.
37. Разработка технической документации для заказчиков (СТО, ТУ, ТИ) на продукцию и методы ее испытаний в области текстильной промышленности.
38. Содействие в разработке всей технической документации, макетов и эталонных образцов, необходимых для производства готовой продукции.
39. Содействие в защите объектов интеллектуальной и промышленной собственности.



# САЙТ КЛАСТЕРА

## СТРУКТУРА САЙТА

- **Главная** – страница, содержащая информацию о кластере, об управляющей компании.
- **Новости** – новостная лента, представление анонсов о проведении мероприятий, освещение значимых событий, подписка на рассылку новостей.
- **Участники** – раздел с интерактивной картой, с обозначением контактов, а также возможностью перехода на страницы (или официальные сайты) участников кластера.
- **Проекты** – перечень проектов, разрабатываемых и проводимых участниками кластера.
- **Форум** – раздел для обсуждения тем, касающихся деятельности кластера и его участников.
- **Контакты** – контактные данные управляющей компании.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

- Действительные и потенциальные участники кластера (производственные предприятия, центр сертификации, логистический центр).
- Поставщики (шерсти, синтетики, дополнительных материалов), потребители продукции.
- Прочие заинтересованные организации, включая сторонние предприятия, научные образовательные организации, кредитные организации, государственные компании и компании с государственным участием, институты развития и органы государственной власти.

